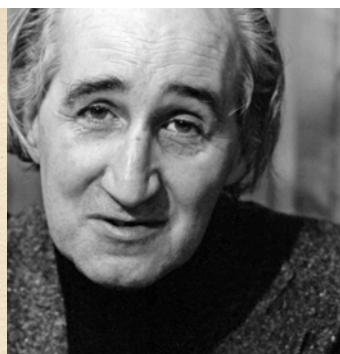
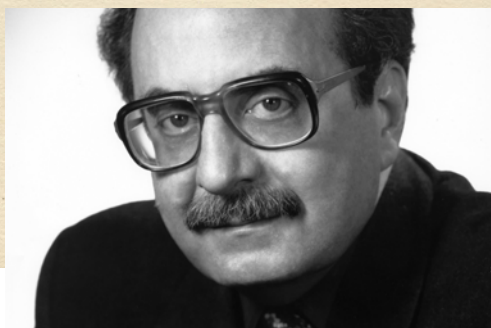
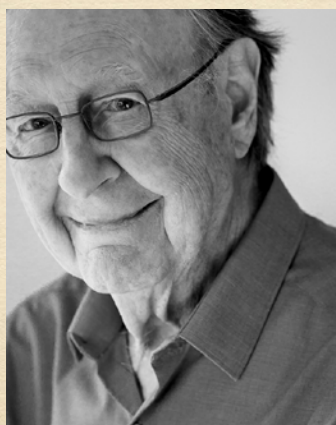
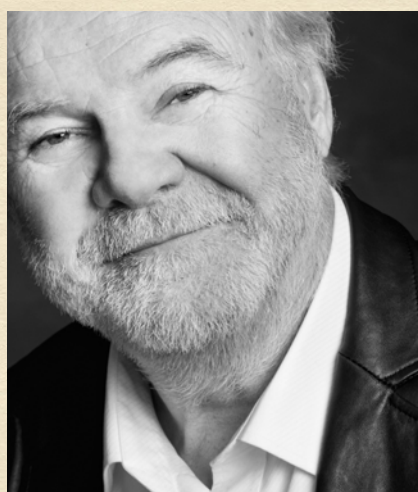




Hurtubise
ÉDITEUR DEPUIS 1960



Un peu d'histoire. Hurtubise, 1960-2020

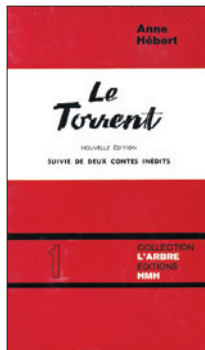
ANNÉES 1960

L'année 1960 marque le début d'une époque charnière au Québec. Associée au déclenchement de la Révolution tranquille, l'affirmation nationale apportera son lot de réformes et de changements au niveau de l'Église et de l'État. Pour une première fois dans l'histoire du Québec, la culture occupe une place déterminante.

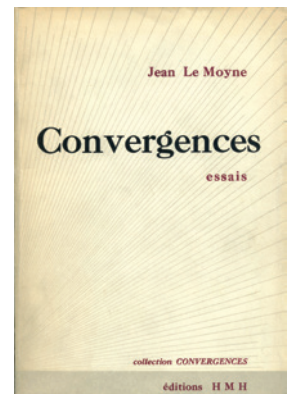
C'est dans cet environnement que Claude Hurtubise fonde les Éditions HMH, en partenariat avec deux importantes maisons d'édition françaises, Mame et Hatier. Éditeur au flair remarquable, ce pionnier de l'édition littéraire rassemble autour de lui des auteurs qu'il a connus dans l'aventure des revues *La Relève* (1934) et *La Nouvelle Relève* (1941) et des Éditions de l'Arbre (1940), qu'il a contribué à fonder.

À travers ces publications littéraires, Claude Hurtubise fait connaître au grand public certains des auteurs les plus prestigieux de la littérature québécoise : Roger Lemelin, Yves Thériault, Gabrielle Roy et plusieurs autres. La volonté d'Hurtubise de développer la littérature québécoise et canadienne-française va donner à sa maison une intense activité. La publication en 1963 de la version actuelle du *Torrent* d'Anne Hébert et en 1968 des *Contes* du docteur Jacques Ferron – deux œuvres phares de la littérature québécoise toujours disponibles au catalogue de la maison – témoignent bien de l'effervescence exceptionnelle qui a caractérisé la maison dès ses premières années.

Également passionné par les sciences sociales et humaines, le fondateur des éditions alors nommées



HMH va rapidement créer plusieurs collections pour accueillir les plus grands intellectuels de l'époque, parmi lesquels Gilles Marcotte, Fernand Dumont, Pierre Elliott Trudeau et Pierre Vadeboncoeur. Claude Hurtubise ouvre également sa maison aux écrivains anglophones avec la publication de Hugh MacLennan, auteur du célèbre *Deux solitudes*, et Marshall McLuhan avec *La Galaxie Gutenberg*. Impossible d'ailleurs de passer sous silence que le premier livre publié par la maison, l'essai *Convergences* de Jean Le Moynes, s'est vu décerner le Prix du Gouverneur général. Un honneur qui plaçait la barre bien haute pour les publications suivantes ! Mais un livre de référence plus que tout autre a marqué l'histoire de la maison : *Introduction à la sociologie générale* de Guy Rocher, publié pour une première fois en 1968 et traduit dans une dizaine de langues. Cet ouvrage, toujours étudié aujourd'hui, reste une référence pour plusieurs étudiants dans le domaine ; un grand livre écrit par un des plus grands intellectuels qu'a connu le Québec.



ANNÉES 1970

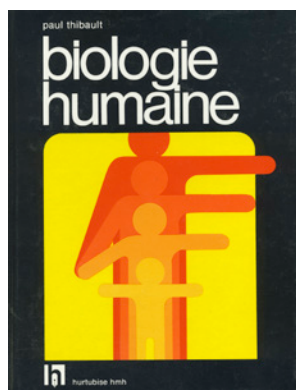
En 1971, la maison confie au professeur Robert Lahaise le développement d'une grande collection d'essais, « Les Cahiers du Québec », qui allait participer pendant cinq décennies au développement du patrimoine intellectuel québécois. Avec 169 titres, dont un dernier paru en 2017 et consacré à René Lévesque, cette collection est assurément l'une des plus importantes collections littéraires consacrées aux essais en histoire, en littérature, en politique, en art, en géographie, en criminologie ou encore en ethnologie.

Le développement des essais au sein de la maison ne ralentit en rien son engagement auprès des auteurs de fiction. Fondée en 1963, la collection « L'Arbre » sera le terrain de prédilection de nombreux écrivains et écrivaines du Québec dans les années 1970, parmi lesquels : Naïm Kattan, Monique Bosco, Madeleine Ferron, Jean O'Neil, André Carpentier et plusieurs autres figures importantes de notre littérature. Par ailleurs, la collection « Sur paroles » accueille certaines des plus grandes plumes québécoises comme Marie-Claire Blais et Rina Lasnier.

Parallèlement au développement de son secteur littéraire, dès la fin des années 1960, les Éditions Hurtubise HMH s'ouvrent à l'édition scolaire. Dans un premier temps, la maison se concentre sur l'adaptation d'ouvrages français pour le marché québécois. Puis, forte de ses succès et d'une demande croissante, la maison s'engage résolument dans la production d'ouvrages pédagogiques rédigés par des auteurs québécois. Créé en 1966 et dirigé par Thierry Viellard, ce secteur va connaître une croissance fulgurante en offrant des ouvrages du primaire au collégial, en français comme en sciences. *Introduction à la biologie* (1971) de Paul Thibault et Réal D'Aoust, *Chimie 442-462* et *Chimie 562* (1976) de Françoise Morin et Bernard Joseph connaîtront des succès qui vont marquer l'histoire de la maison avec des centaines de milliers d'exemplaires vendus.



En 1975, après 15 fructueuses années à la tête de la maison, Claude Hurtubise quitte ses fonctions. Thierry Viellard prend la direction, alors que Guy Rocher

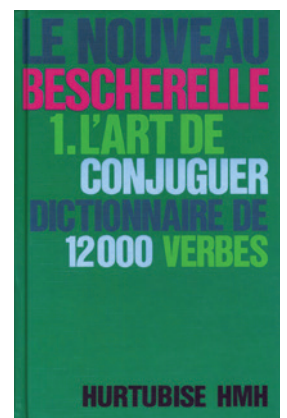


assure la présidence du conseil d'administration d'HMH jusqu'en 1977, lorsqu'il sera appelé par le gouvernement du Parti québécois pour s'investir dans la rédaction du projet de la Loi 101. À la fin de la décennie, en 1979, Hervé Foulon, qui était arrivé dans l'entreprise en 1973, rachète la maison et va poursuivre l'œuvre de ses prédécesseurs tout en insufflant à la maison une énergie nouvelle.

ANNÉES 1980

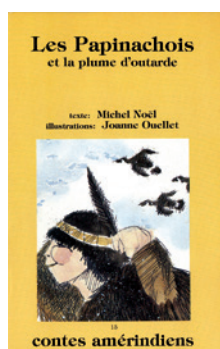
Durant cette décennie, la maison continue sa vocation scolaire. En même temps qu'elle poursuit l'édition de manuels et cahiers d'exercices, Hurtubise HMH acquiert en 1982 Marcel Didier Canada, une maison spécialisée dans le matériel d'enseignement et d'apprentissage des langues, alors établie en plein centre-ville de Montréal, rue De Bleury. La maison va alors développer toute une série d'ouvrages destinés à l'apprentissage du français et des langues secondes. C'est également à cette époque, en 1985, qu'Hervé Foulon se tourne vers l'Afrique qu'il identifie comme un marché important pour le rayonnement des ouvrages de la maison, notamment pédagogiques. Il commence alors à développer des liens privilégiés avec ce continent en participant à la création d'Afrique-Éditions au Zaïre. Plus tard, en 1991, la maison deviendra partenaire du Centre d'édition et de diffusion africaines (CEDA), en Côte d'Ivoire. L'histoire d'Hurtubise sera marquée pendant deux décennies par des échanges soutenus et privilégiés avec les marchés africains pour lesquels la maison développera même plusieurs collections spécifiques et réalisera plusieurs coéditions.

Parallèlement à ces activités, les années 1980 marquent le grand développement de la collection « Bescherelle » qui, plus que tout autre, va marquer l'histoire de la maison. Si *L'Art de conjuguer* est



associé à la maison depuis 1960, c'est à partir surtout des années 1980 que les ventes de cet ouvrage, connu de tous, vont exploser grâce au travail soutenu d'une nouvelle équipe renouvelée et augmentée. Aujourd'hui, la collection « Bescherelle » réunit six grammaires du *Petit guide de conjugaison* jusqu'au *Complete Guide to Conjugating*, et les ventes de l'ensemble de la collection ont dépassé les 5 millions d'exemplaires au pays.

Pendant ce temps, le secteur littéraire passe sous la responsabilité de Jean-Paul Sémillon qui va en assurer la direction jusqu'aux années 2000 en continuant à



alimenter les collections initiées par Claude Hurtubise. Sous sa direction, les romans et essais de Naïm Kattan et de Monique Bosco occuperont une place importante au catalogue. Par ailleurs, c'est en 1981 que la maison va connaître ses premiers succès en littérature jeunesse grâce à la publication des contes amérindiens de Michel Noël, *Les Papinachois*, illus-

trés par Joanne Ouellet. Deux ans plus tard, la maison remporte un grand succès avec le roman jeunesse *Les Parallèles célestes* de Denis Côté.

Pour permettre une meilleure diffusion du fonds littéraire et des classiques de la littérature québécoise, en 1988, les Éditions Hurtubise HMH, en association avec deux autres éditeurs (Fides et Leméac), créent Bibliothèque québécoise (BQ). Cette nouvelle collection dédiée uniquement à des livres en format poche rééditera les grands romans et essais de la maison. Aujourd'hui, forte d'un catalogue de plus de 300 titres réunissant essais et œuvres de fiction, BQ est devenue un incontournable de l'édition francophone d'ici.

ANNÉES 1990

Les années 1990 voient, sous la direction de Dominique Thuillot, le développement du secteur jeunesse à travers

deux collections phares de la maison : « Plus », dirigée par Françoise Ligier, et « Atout », dirigée par Catherine Germain. La première, à vocation pédagogique, s'adresse plus particulièrement aux enfants qui souhaitent améliorer leurs compétences en lecture et découvrir le plaisir de lire. Cette collection a proposé une centaine de courts textes rédigés par des auteurs de toute la francophonie.

« Atout », qui voit le jour en 1993, s'adresse pour sa part aux lecteurs de 10 à 14 ans. Toujours active aujourd'hui, alors que Pierre Roy vient d'y publier ce printemps le 158^e titre de la collection, elle propose des romans policiers, d'aventures, d'histoire, d'humour et même quelques textes de science-fiction. Plusieurs titres, parmi lesquels *Lygaya* d'Andrée-Paule Mignot, *La Ligne de trappe* de Michel Noël ou *Cadavre au sous-sol* de Norah McClintock ont remporté les prix littéraires les plus prestigieux et sont désormais des classiques de notre littérature. Il faut également souligner l'apport exceptionnel à cette collection du prolifique auteur Laurent Chabin, qui y a signé une trentaine de captivantes histoires policières depuis 1997.



À partir du milieu des années 1990, alors qu'Hurtubise participe activement depuis plusieurs années déjà à la Foire de Francfort, Hervé Foulon met à profit son réseau de contacts pour se lancer dans la coédition avec la publication de premiers livres illustrés fabriqués à l'étranger. En 1992 paraît la traduction du *Livre du vélo*, qui inaugure une importante collaboration avec la maison britannique Dorling Kindersley, un partenaire avec lequel la maison travaille toujours aujourd'hui. À partir de ce moment et pour toute la décennie, la maison traduira et coéditera des documentaires jeunesse, des beaux livres consacrés à la Formule 1, l'art et la cuisine avec plusieurs partenaires européens, un secteur dans lequel Arnaud Foulon, qui fait son entrée au sein de

la maison en 1997, jouera un rôle important lors des années suivantes.

Sur le front scolaire, la maison s'engage dans le développement de deux grandes collections pour les marchés africains, « Profession instituteur » et « Lire au présent », qui rejoindront pendant toute la décennie des lecteurs au Mali, au Niger, au Gabon, au Burkina-Faso et en Côte d'Ivoire. Hurtubise HMH reste également très présente au Maghreb où elle diffuse une grande partie de son catalogue et réalise plusieurs coéditions avec des éditeurs marocains, tunisiens et algériens.

L'année 1996 marque un tournant pour la maison alors qu'elle publie son dernier grand manuel scolaire : *Littérature québécoise : des origines à nos jours*, une anthologie destinée aux étudiants du collégial. Avec un marché scolaire en mutation au Québec, la maison fait alors le choix de se diriger pendant quelques années vers des ouvrages parascolaires avant de laisser tout le marché pédagogique à sa maison sœur Marcel Didier (aujourd'hui les éditions MD).

La décennie se termine par un grand projet alors que le groupe d'édition fait l'acquisition de nouveaux bureaux avenue De Lorimier. En avril, une page de l'histoire est tournée quand Hurtubise HMH quitte LaSalle, où elle avait ses bureaux depuis 1979.

ANNÉES 2000



Bien que les Éditions Hurtubise n'aient jamais cessé d'éditer des œuvres littéraires, les années 2000 marquent un nouveau tournant, alors que la maison décide de redéployer ses énergies dans ce secteur. En 2001, Hervé Foulon confie la direction littéraire de la maison à Jacques Allard, professeur, éditeur et critique littéraire. Il relève le

défi de cette nouvelle aventure qui marque l'arrivée en force du roman populaire, d'abord avec Louise Portal puis Nicole Fyfe-Martel, dont la trilogie *Hélène de Champlain* devient un grand succès de librairie. Une dizaine d'auteurs contribueront à faire de la maison un leader du roman historique, avec notamment les prolifiques Michel David et Jean-Pierre Charland, dont les nombreuses sagas publiées respectivement à partir de 2005 et 2007 seront vendues à plus de deux millions d'exemplaires au Québec et en France. Parallèlement, dans l'esprit de continuité de l'entreprise fondée par Claude Hurtubise, qui se voulait un espace dédié aux plus grands écrivains contemporains, la maison inaugure la collection « Amérique », qui sera un terrain fertile pour les jeunes auteurs, parmi lesquels Anaïs Barbeau-Lavalette, dont le premier roman *Je voudrais qu'on m'efface* (2010) connaît un large rayonnement encore aujourd'hui.



Pendant la décennie, les coéditions et les livres illustrés représenteront une importante division de la maison. Le secteur des livres de maternité, qui réunira une vingtaine de titres différents en dix ans, connaît un grand succès, alors que certains ouvrages comme *Votre grossesse au jour le jour* (dont la maison publiera l'an

prochain la 3^e édition) dépassent les 50 000 exemplaires vendus au Québec. Hurtubise a également publié plusieurs albums qui ont fait époque. On n'a qu'à penser aux célèbres *Escaliers de Montréal* de Jean O'Neil et Pierre Phillippe Brunet ou encore à l'ambitieux projet mené par Tristan Demers en collaboration avec Moulinesart, *Tintin et le Québec*, lauréat du prix populaire du Salon du livre de Montréal, et dont la maison publie cet automne la 2^e édition. La jeunesse n'est pas en reste alors que les



albums issus de la collaboration entre Alain M. Bergeron et Fil et Julie (*Crème glacée, limonade sucrée*) et ceux réalisés par le duo Henriette Major et Philippe Béha (*J'aime les poèmes*) vont marquer les années 2000.

En 2003, Alexandrine Foulon se joint à l'entreprise familiale à la barre des communications et de la publicité, insufflant à l'entreprise une impulsion nouvelle. Peu après, elle fonde le département des droits étrangers, qui occupe aujourd'hui un rôle central dans le rayonnement des auteurs d'Hurtubise sur la scène internationale. Quelques années plus tard, elle prendra la direction de la Librairie du Québec, dont le groupe avait fait l'acquisition en 2000.

En 2006, Arnaud Foulon est nommé directeur général pendant qu'André Gagnon se joint à l'équipe comme éditeur senior puis comme directeur littéraire. Ensemble, ils donneront à la maison sa saveur actuelle, à la fois populaire, sportive, historique et littéraire, tout en réservant une place importante au roman et au documentaire jeunesse. La même année, Dominique Lemay prend la direction de la production. Rapidement, elle s'entoure d'une solide équipe qui saura, au fil des ans, imposer les nouveaux critères de qualité qui caractérisent aujourd'hui les livres publiés par la maison.

À la fin de la décennie, l'entreprise familiale fait l'acquisition d'une maison d'édition, celle-là consacrée exclusivement à la littérature, alors que les Éditions XYZ rejoignent le groupe en 2009. L'année suivante, à l'occasion de ses 50 ans, les Éditions Hurtubise HMH se rapprochent encore de leur fondateur et deviennent les Éditions Hurtubise. Le logo actuel est inauguré pour cet anniversaire, pendant que l'acronyme HMH, lui, ne disparaît pas, mais est réservé à l'activité de distribution avec la fondation de Distribution HMH.

ANNÉES 2010

Fort de ses succès et de ses récentes acquisitions, en décembre 2010, le groupe nouvellement appelé Groupe

HMH ajoute une nouvelle aile à ses locaux de l'avenue De Lorimier, qui réunit un espace moderne de bureaux et plusieurs milliers de pieds carrés d'entrepôt pour affronter la nouvelle décennie et les projets qui l'accompagnent.

Paradoxalement, le début des années 2010 est consacré au développement du catalogue numérique, la maison souhaitant ainsi permettre à ses auteurs de rejoindre un lectorat gagné aux nouvelles technologies. Aujourd'hui, grâce au partenariat avec la firme De Marque, Hurtubise compte quelque 825 titres différents disponibles autant à la vente qu'au prêt numérique en bibliothèques. En dix ans, la maison a vendu plus de 225 000 livres numériques.



En 2013, le président de la maison, Hervé Foulon reçoit le prix Fleury-Mesplet pour l'ensemble de son œuvre, venant ainsi rejoindre son fondateur, Claude Hurtubise, à qui on avait décerné pareil honneur en 1999. Peu de maisons peuvent se vanter d'avoir en leur sein deux lauréats qui ont tant fait pour le progrès du livre et de l'édition au Québec. Même s'il commence alors à parler de retraite, le président fait d'abord l'acquisition, l'année suivante, de la maison MultiMondes, vouée à la promotion et à la diffusion de la culture scientifique. En 2015, l'organigramme de l'entreprise est revu alors qu'Alexandrine et Arnaud deviennent respectivement vice-présidents, Ventes et marketing, et Éditions et opérations. Le duo familial prend alors en main les destinées de la maison et du Groupe HMH; le transfert de l'actionnariat suivra à la fin de 2018.

Cette décennie est également marquée par l'essor exceptionnel du département des communications. Aujourd'hui sous la responsabilité d'Amélie Tremblay,

ce secteur connaît une transformation sous l'impulsion des réseaux sociaux, des commandes en ligne et des librairies virtuelles qui imposent d'y déployer des énergies nouvelles et de maintenir un vaste réseau de contacts avec les journalistes, les influenceurs, les auteurs, les éditeurs, les représentants, etc.

Sur le plan éditorial, Hurtubise poursuit sur sa lancée, alors que la maison maintient un équilibre entre les documentaires illustrés, les essais, les romans pour la jeunesse et ceux destinés au grand public. Les succès sont nombreux, mais une collection plus que toute autre va marquer la décennie :

« 30 secondes ». Fruit d'une collaboration avec l'éditeur britannique Ivy Press (Quarto), elle sera un terrain fertile pour la publication de plus de 60 livres illustrés sur tous les sujets, de la science à l'histoire, en passant par l'économie, l'art et la littérature.



Jour après jour, le directeur littéraire André Gagnon et sa dynamique équipe d'éditrices accompagnent de nombreux auteurs vers le succès : Luc Gélinas, Valérie Chevalier, Jean-Pierre Charland, Rose-Line Brassat, Michel Langlois, Sarah-Maude Beauchesne, François Bérubé et plusieurs autres grands écrivains qui donnent chacun à Hurtubise le statut d'incontournable de la

littérature. Car, ne l'oublions pas, sans le travail et la confiance des auteurs et des autrices, notre univers serait bien pauvre. Ce sont les écrivains de la maison qui restent la pierre angulaire du projet édifié par Claude Hurtubise en 1960.

ÉDITEUR DEPUIS

1960